

Total No. of Questions – 10] [Total Pages : 4  
(2062)

**9617**

**M.T.A./M.T.T.M. Examination**

**MARKETING OF TOUR PACKAGES**

Paper : MTTM-III (24)

(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each module. All questions carry equal marks.

**नोट :** प्रत्येक मॉड्यूल से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पांच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**MODULE-I**

**( मॉड्यूल-I )**

1. How do you define a Tourism Marketing ? How it is different from marketing of normal products? Give your answer with examples.

9617/200/777/526/Trans.

112 [P.T.O.

पर्यटन विपणन को आप कैसे परिभाषित करेंगे? सामान्य उत्पादों के विपणन से यह किस प्रकार भिन्न है? उदाहरण सहित अपना उत्तर दीजिए।

2. Describe about importance of marketing of tour packages in modern competitive in world with suitable examples from India.

भारत से उपयुक्त उदाहरण लेते हुए आधुनिक प्रतिस्पर्धी में विश्व में दूर पैकेजों के विपणन के महत्व के बारे में वर्णन करें।

## **MODULE-II**

### **( मॉड्यूल-II )**

3. What is the relevance of elaborated marketing research in promotion of tour packages?

दूर पैकेज के प्रचार में विस्तृत विपणन अनुसंधान की क्या प्रासंगिकता है?

4. Describe about various tools and techniques used in marketing of tour packages. Give your answer with suitable examples.

दूर पैकेजों के विपणन में प्रयुक्त विभिन्न उपकरणों और तकनीकों का वर्णन कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ अपना उत्तर दीजिए।

## **MODULE-III**

### **( मॉड्यूल-III )**

5. What is promotional mix? Describe about importance of various types of promotional mix in marketing of tour packages.

प्रचार मिश्रण क्या है? दूर पैकेजों के विपणन में विभिन्न प्रकार के प्रचार मिश्रणों के महत्व का वर्णन कीजिए।

6. Write short notes on any two :-

- (a) Advertising.
- (b) Print media.
- (c) Personal selling.

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-

- (क) विज्ञापन।
- (ख) मुद्रण माध्यम।
- (ग) व्यक्तिगत विक्रय।

#### MODULE-IV

#### ( मॉड्यूल-IV )

7. What are main types of distribution channels in marketing of tour packages? Give your answer with examples.

दूर पैकेजों के विपणन में मुख्य प्रकार के वितरण चैनल कौन से हैं? उदाहरण सहित अपना उत्तर दीजिए।

8. Describe the role of concessions and incentives in marketing of tour packages. Give your answer with examples.

दूर पैकेजों के विपणन में रियायतों और प्रोत्साहनों की भूमिका का वर्णन कीजिए। उदाहरण सहित अपना उत्तर दीजिए।

MODULE-V

( मॉड्यूल-V )

9. Define and differentiate between costing and pricing. What are main relevant policies for marketing of tour packages? लागत और मूल्य निर्धारण को परिभाषित करते हुए अंतर करें। टूर पैकेजों के विपणन के लिए मुख्य प्रासंगिक नीतियां क्या हैं?
10. What are main problems in tourism pricing? Give your answer with examples. पर्यटन मूल्य निर्धारण में मुख्य समस्याएं क्या हैं? उदाहरण सहित अपना उत्तर दीजिए।

MODULE-V

( मॉड्यूल-V )